

PR В РОССИИ: ОБРАЗОВАНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

*Материалы
V Всероссийской
научно-практической конференции*

(12-13 ноября 2008 г.)



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра истории и социальных коммуникаций

***PR В РОССИИ: ОБРАЗОВАНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ,
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ***

Материалы

V Всероссийской

научно-практической конференции

(12-13 ноября 2008 г.)



Краснодар
2009

УДК 659.4
ББК 76.006.5

П 12 **PR в России: образование, тенденции, международный опыт:** Материалы V Всероссийской научно-практической конференции (12-13 ноября 2008 г.). – Краснодар: Издательский Дом–Юг, 2009. – 106 с.

ISBN 978-5-91718-031-1

В данном сборнике представлены материалы V Всероссийской научно-практической конференции «PR в России: образование, тенденции, международный опыт», в которой нашли отражение актуальные проблемы социального партнерства в системе общественных связей. Кроме того, рассмотрены основные направления современного PR-образования, а также намечены перспективы дальнейшего развития специальности «связи с общественностью».

Предназначены для профессорско-преподавательского состава вузов, аспирантов, преподавателей средних специальных учебных заведений, студентов и других заинтересованных лиц.

Организатор конференции:

Кафедра истории и социальных коммуникаций Социально-гуманитарного факультета Кубанского государственного технологического университета.

Генеральный партнер: ООО «Нестле Кубань».

Оргкомитет:

Чугунцова Н.А., доктор исторических наук, профессор, зав. кафедрой истории и социальных коммуникаций – председатель,

Жарко О.Ю., управляющий по корпоративным вопросам и связям с органами государственной власти по Югу России ОАО «Филип Моррис Кубань»,

Киянова Е.Г., управляющий по корпоративным вопросам ООО «Нестле Кубань»,

Ароянц А.А., кандидат филологических наук, доцент кафедры истории и социальных коммуникаций.

ББК 76.006.5
УДК 659.4

ISBN 978-5-91718-031-1

© ООО «Издательский Дом–Юг», 2009

© Кафедра истории и социальных коммуникаций Кубанского государственного технологического университета, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Чугунцова Н.А. К вопросу о корпоративном имидже как константе Гудвилла.....	4
Ароянц А.А. Молодежная секция профессионального PR-клуба Краснодарского края и бизнес-сообщество: грани взаимодействия.....	8
Антименко О.О. «Быть» или «выглядеть»?.....	10
Беликова Н.Ю. Ролевая игра как инновационная форма преподавания связей с общественностью.....	13
Бочкарева А.С., Лаврентьева М.А. Формирование образа социально ответственной организации.....	14
Вишневецкая В.В. Использование Англо-американских заимствований в PR терминологии современного немецкого языка.....	17
Волошина Л.А. Проблема времени в художественном мышлении.....	22
Гурулева Т.Л., Топоркова Е.П. PR в образовательном пространстве вуза как особый вид социального партнерства на примере международного взаимодействия студентов.....	27
Дружба К.Г. Концепция социальной ответственности как модель эффективной коммуникации: к постановке проблемы.....	29
Дружба О.В. Имидж образовательного учреждения: актуальность проблемы формирования.....	32
Дынник О.А. Революция информационной политики средств массовой информации.....	36
Жук Е.Е. Некоторые аспекты коммуникативной функции языка.....	40
Иванцов И.Г. О важных «культурных» тенденциях в современном мире.....	41
Кошман Н.В. Социальная коммуникация в современном обществе: социально-философский аспект.....	47
Кружков Д.А. Роль коммуникационных технологий при организации и проведении научно-практических конференций по вопросам Олимпийского движения.....	50

Лаврентьева М.А., Бочкарева А.С. Трансформация содержания образования и функционирующих институтов образовательной деятельности в новых условиях	55
Лучинский Ю.В. «Премия Кандинского» как PR-проект в области «Contemporary art».....	59
Мерзлякова И.Л. Художественный образ как основа формирования имиджа	62
Молдаванова Е.С. Формирование диалога общества и власти в СМИ 50-60 гг. XX века.....	66
Мусихина О.Н. К вопросу изучения иностранных языков в высшем техническом образовании: исторический аспект.....	68
Орехова Л.Г. Специфика общения в современном информационно-коммуникативном пространстве.....	73
Орлова Э.А. Формирование профессиональной подготовки специалистов по связям с общественностью в спорте.....	76
Орлова Э.А., Иванова И.С. Проблемы социальной адаптации специалистов в сфере общественных связей в социально-экономических условиях Краснодарского края.....	79
Паладич О.Г. Особенности ценностно-ориентированной подготовки будущих педагогов в вузе.....	81
Резниченко Ю.Р., Ароянц А.А. Связи с общественностью в Интернете: достоинства и недостатки.....	82
Семенова Л.М. К вопросу о методах преподавания дисциплин специальности «Связи с общественностью».....	87
Стариков А.Г. Элита СМИ как субъект политического процесса.....	89
Таранов А.В., Богомолов М.В. Методы информационного воздействия на население.....	92
Чуев С.В. Политический менеджмент: место и роль управления в политике	100