

PR в России: образование, тенденции, международный опыт

*Материалы
IV Всероссийской научно-практической
конференции*

(25-26 сентября 2007 года)



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования

**КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра истории и социальных коммуникаций

Материалы

IV Всероссийской научно-практической конференции

«PR в России: образование, тенденции,

международный опыт»

(25-26 сентября 2007 г.)



Краснодар
2008

УДК 659.4

PR в России: образование, тенденции, международный опыт // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (25-26 сентября 2007 г.). – Краснодар: Изд. ООО «Издательский Дом-Юг», 2008. – 128 с.

Представлены материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «PR в России: образование, тенденции, международный опыт», в которой нашли отражение актуальные проблемы PR-образования, очерчены перспективы дальнейшего развития специальности «связи с общественностью», предложены эффективные методики подготовки квалифицированных PR-специалистов и различные подходы к преподаванию смежных дисциплин.

Предназначены для профессорско-преподавательского состава вузов, аспирантов, преподавателей средних специальных учебных заведений, студентов и других заинтересованных лиц.

Организатор конференции:

Кафедра истории и социальных коммуникаций Социально-гуманитарного факультета Кубанского государственного технологического университета.

ISBN 978-5-91718-001-4

© ООО «Издательский Дом – Юг», 2008

© Кафедра истории и социальных коммуникаций Социально-гуманитарного факультета Кубанского государственного технологического

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ I

- Чугунцова Н.А.** Перспективные виды коммуникаций на службе PR,
Кубанский государственный технологический университет 4
- Ароянц А.А.** Специализированные журналы в контексте
подготовки студентов специальности «связи с общественностью»,
Кубанский государственный технологический университет 7
- Акулова С.В.** О некоторых аспектах работы с текстом студентов
специальности «связи с общественностью», Кубанский
государственный технологический университет..... 11
- Анцырева М.Е.** Проблемы формирования имиджа предприятия,
оказывающего услуги в сфере земельно-имущественных
отношений (на примере ООО «Центр Земельных и
Имущественных Программ»), Новороссийский филиал
Академии – ИМСИТ..... 16
- Беляева И.А.** Роль самостоятельной работы в процессе подготовки
специалистов по связям с общественностью, Воронежский
государственный технический университет..... 18
- Бочкарева А.С.** Немаркетинговые способы организации
политического дискурса: пропаганда и агитация
(Исторический аспект), Кубанский государственный
технологический университет 21
- Бочкарева А.С., Лаврентьева М.А.** К вопросу о PR-деятельности
в сфере образования, Кубанский государственный
технологический университет 24
- Вотченко Е.С.** Пресс-служба как стратегическое коммуникативное
звено в государственном управлении, PR-менеджер отдела
маркетинга Филиала №1 ЗАО МПБК «Очаково» в г. Краснодаре..... 30
- Дынник О.А.** Влияние средств массовой информации на
формирование общественного сознания в годы перестройки,
преподаватель кафедры связи с общественностью,
Новороссийский политехнический институт (филиал КубГТУ)..... 33

Емтыль З.Я. Формирование профессиональных навыков специалиста в области связей с общественностью в системе семинарских и практических занятий, Кубанский государственный технологический университет.....	36
Заверткина М.В. Использование знаний, полученных на занятиях по курсу «История мировой литературы и искусства», в сфере деятельности специалиста по связям с общественностью, Воронежский государственный технический университет.....	39
Иванцов И.Г. Некоторые аспекты виртуальной реальности в приложении к управлению общественными отношениями, Майкопский государственный технологический университет	41
Карапетьян З.А. Формирование имиджа работодателя с помощью Интернет-ресурса, начальник отдела маркетинга ООО «Кредитный Дом»	45
Карслидис О.О. Мемуары в системе public relations советской власти, Кубанский государственный университет	48
Клечковский В.В. Роль СМИ в становлении российской государственности в постсоветский период, аспирант, Кубанский государственный технологический университет	50
Ковлакас Е.Ф. Языковой фактор в PR-деятельности, Новороссийский политехнический институт (филиал КубГТУ).....	52
Коломейцева Н.А. Брендинг личности как одна из современных тенденций рынка PR-технологий, специалист по связям с общественностью журнала «Парадный подъезд»	56
Лучинский Ю.В. Специфика продвижения арт-продукта на региональном рынке, Кубанский государственный университет	59
Молдаванова Е.С. Деятельность союза журналистов СССР и Краснодарского края в годы «Оттепели», Кубанский государственный технологический университет.....	60
Назарова А., Телевидение как инструмент формирования общественного мнения в процессе становления гражданского общества (на примере Краснодарского края), Кубанский государственный технологический университет.....	64

Орлова Э.А. Активные методы обучения в преподавании дисциплин специализации, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма.....	66
Паринова Л.В. Динамика развития PR в образовательном пространстве (региональный аспект), Воронежский государственный технический университет.....	69
Паринова Л.В. Массовая культура в контексте формирования эстетического сознания специалистов по связям с общественностью, Воронежский государственный технический университет	70
Паринова Л.В., Коваль Л.В. Роль смежных дисциплин на примере изучения дисциплины «Консалтинг в связях с общественностью», Воронежский государственный технический университет.....	73
Паринова Л.В., Пащенко К.А. Внедрение профессионально-личностной технологии формирования корпоративных ценностей специалиста по связям с общественностью, Воронежский государственный технический университет.....	76
Пащенко К.А. Корпоративно-ценностная специфика подготовки специалиста по связям с общественностью, Воронежский государственный технический университет.....	78
Пескова Е.Н. Роль устной и письменной форм русского языка при разработке и реализации PR-проектов, Южно-Уральский государственный университет.....	80
Рагер Ю.Б. Рынок PR-услуг на Кубани, Кубанский государственный технологический университет.....	81
Рева В.Е. PR как средство коммуникационного обеспечения управленческой деятельности в российском бизнесе, Пензенский государственный университет.....	87
Семенова Л.М. Имиджевая программа: опыт разработки и реализации, Южно-Уральский государственный университет	91
Тарханова Л.А. Методические аспекты организации производственной практики для студентов специальности «связи с общественностью» НИИ КубГТУ, Новороссийский политехнический институт (филиал КубГТУ)	94

Хажиева А.А. Особенности стратегических PR-кампаний, направленных на формирование имиджа региона, Южно-Уральский государственный университет.....99

Щурова Т.А. Внутренний PR как технология формирования корпоративной культуры, начальник отдела кадров ООО «Гедон – Авто» 101

СЕКЦИЯ II

Акулова С.В. Творческие задания на занятиях курса «История мировой литературы и искусства», Кубанский государственный технологический университет..... 103

Бутнарь А.А. Совершенствование самостоятельной работы студентов – основа образовательного процесса в высшей школе, Новороссийский политехнический институт (филиал КубГТУ)..... 105

Гусева М.И. Особенности организации обучения англоязычных студентов информатике..... 108

Жук Е.Е. Комические каламбуры и их перевод (на материале рассказов О.Генри), Кубанский государственный университет..... 110

Панченко О.Н. Музеи под открытым небом на Тамани как источники исторических знаний, Кубанский государственный технологический университет..... 113

Паринова Л.В., Заверткина М.В. Формирование эстетической культуры студентов посредством изучения предметов эстетической направленности, Воронежский государственный технический университет 116

Хакуз П.М. Философская составляющая науки, Кубанский государственный технологический университет..... 119